

L'économie circulaire → p.11

- L'économie circulaire nécessite une forte mobilisation de la population et une profonde modification des modes de vie. Il s'agit de faire plus et mieux avec moins.

Le principe de parcimonie

Produit acheté au drive → p.15

- Notre avis est que le commerçant devrait plutôt inciter financièrement son client, le consommateur, qui fait de toute façon le trajet pour faire ses courses avec son propre sac cabas, à lui rapporter ses emballages, à l'engager à mieux faire le tri, via un point de dépôt géré et propre (ex: bon d'achat d'1 centime par emballage rendu).

Aider au tri → p.15

- Notre avis est que le commerçant devrait apposer sur son emballage un visuel simple et compréhensible par tous (même des enfants) de l'endroit où trier son emballage. Exemple, une grosse gommette jaune pour les emballages à placer dans les poubelles jaunes, une grosse gommette rouge sur les emballages non recyclables (cela permettra aussi au client de choisir de ne pas prendre un produit avec un emballage non recyclable au magasin!).

Se limiter au nécessaire → p.17

- Réemploi des contenants soit par réemploi tel quel (attention à l'aspect sanitaire) soit par recyclage (mais n'oublions pas que « l'économie circulaire » a parfois de sérieuses limites: les bouteilles plastiques ne peuvent pas être recyclées plus d'un certain nombre de fois.

L'emballage

La réparation → p.19

- Promouvoir le statut de « réparateur homme à tout faire » avec des moyens facilités (locaux, matériel de réparation). On pourrait imaginer une assistance par les services techniques des municipalités... Beaucoup de personnes jettent car elles ne savent pas comment faire pour réparer et à quel prix.

La 2nd vie

Le traitement des boues d'épuration avant réutilisation → p.21

- Favoriser la dégradation des médicaments (antidépresseurs, antibiotiques, anticancéreux, anti-inflammatoires, hormones de croissance) ou diminuer leur consommation autant vers les animaux que pour le genre humain.

Le recyclage des matières 1^{res}

Sa fabrication → p.15

- Modifier les propositions d'achat et de vente: vente à l'unité, en vrac, cette tendance commence à émerger dans quelques grandes surfaces, elle devrait être un atout pour d'autres commerces de proximité, pour cela une incitation à leur installation (coopérative, AMAP...) permettrait de restaurer un commerce de proximité. Pour cela, il faut aussi modifier le comportement des consommateurs.

Emballage multicouches → p.15

- Notre avis est que le commerçant peut vendre un produit en vrac en proposant au consommateur un contenant en consigne, (ou que celui-ci vienne avec son propre contenant).

Se limiter au nécessaire → p.17

- Acheter la quantité utile: ne pas hésiter à ouvrir les emballages collectifs sur les rayonnages pour ne prendre que le strict besoin, privilégier les achats « en vrac » en utilisant des sacs papier mis à disposition. Tenir compte des dates limites de consommation pour éviter de jeter ce qui est périmé (à ne pas confondre avec la DLUO date limitée d'utilisation optimale beaucoup moins restrictive).

Tri des déchets → p.17

- Il est plus que nécessaire d'améliorer les informations individus/collectivités. Il faut favoriser au maximum le tri le plus en amont possible.
- Il importe d'éduquer nos concitoyens à réduire les déchets, à ne pas faire de tourisme des déchets et d'expliquer le coût des déchets. Cela doit passer par l'éducation des enfants notamment à travers le milieu scolaire pour eux-mêmes et pour l'action sur leurs parents.

L'emballage

Le réemploi → p.19

- Développer et/ou promouvoir les sites d'échanges et de dons.

La 2nd vie

Le compostage → p.21

- Réfléchir à des endroits où déposer les déchets au niveau de chaque quartier pour permettre à des personnes intéressées de les utiliser.
- Favoriser ce changement de regard sur le capital que représente un biodéchet avec la pratique de mise à disposition de poules aux habitants par les communes.
- Le besoin d'éducation à la transformation. Par exemple une invitation d'une association spécialisée dans le compostage lors d'une journée spéciale de distribution de composteurs.

Recyclage des équipements électriques → p.21

- Notre avis, ce modèle de recyclage, qui responsabilise le producteur et le consommateur, et qui réduit le coût de collecte, semble en adéquation avec la tendance écologique actuelle.

Le recyclage des matières 1^{res}

Modification des habitudes de consommation → p.23

Notre avis est de proposer un guide de bonnes pratiques pour la formation des gens avec les exemples suivants:

- acheter ce dont on a besoin, éviter les achats compulsifs,
- le mieux est de faire la liste des besoins et de s'y tenir. Les achats par Internet sont un très bon moyen d'acquiescer cette discipline.
- Si, une fois sur place, un coup de cœur se produit, ne pas céder à la tentation, mais le noter dans un coin, et le consulter une semaine après pour voir si le besoin existe toujours,
- privilégier les achats de produits locaux, en évitant les transports longs, si possible en achat direct chez le producteur sinon en coopérative d'achat,
- éviter les achats hors saison (pas de fraises en janvier),
- ne pas « gonfler » les achats en achetant plus qu'il n'en faut, ou alors utiliser le congélateur.

Recherches de solutions sociétales

L'économie circulaire → p.11

- L'économie circulaire passe par l'arrêt de l'incinération des déchets.

Le principe de parcimonie

Recherche de solutions techniques → p.21

- > **Le traitement des plastiques**
- Arrêter l'incinération des déchets.
- > **Le traitement des boues d'épuration avant réutilisation**
- Supprimer la présence de métaux lourds due à l'utilisation dans les pesticides ou arrêt d'utilisation des pesticides.

Le recyclage des matières 1^{res}